



10.00

Inaugurazione Italian Fruit Village
Italian Fruit Village Opening

10.30

Il biodinamico italiano a marchio Demeter nel mercato internazionale: il consorzio Biodynamic Italian Farms si presenta

Tre Organizzazioni di Produttori e tre Aziende Agricole, tutte impegnate nella produzione biodinamica si uniscono dando vita al Consorzio di Produttori BIF, Biodynamic Italian farms. Una risposta di qualità, che aggrega realtà produttive provenienti da sei regioni italiane, alla grande richiesta della GDO internazionale di prodotti biologici e biodinamici a marchio Demeter. Una scelta in grado di ampliare il periodo di disponibilità, aumentando anche i quantitativi di prodotto disponibili.

The biodynamic production by Demeter brand in the international market: the Biodynamic Italian Farms consortium presents itself

Tre Organizzazioni di Produttori e tre Aziende Agricole, tutte impegnate nella produzione biodinamica si uniscono dando vita al Consorzio di Produttori BIF, Biodynamic Italian farms. Una risposta di qualità, che aggrega realtà produttive provenienti da sei regioni italiane, alla grande richiesta della GDO internazionale di prodotti biologici e biodinamici a marchio Demeter. Una scelta in grado di ampliare il periodo di disponibilità, aumentando anche i quantitativi di prodotto disponibili.



11.30

Spazio OP: case history

La testimonianza concreta del processo di crescita e riorganizzazione dell'offerta agricola attraverso lo sviluppo di una Organizzazione di produttori.

PO space: case history

The concrete testimony of the process of growth and reorganization of the agricultural supply through the development of a producer organization.

12.30

Nutraceutica: alimenti e cibi funzionali, il ruolo di frutta e verdura

La forza dei prodotti dell'ortofrutta in un mercato che ricerca alimenti funzionali in grado di contribuire a regolare naturalmente alcune funzioni vitali e lo sviluppo farmaceutico di alcuni principi nutrienti in grado di recare benefici fisiologici a chi li consuma.

Nutraceutical: food and functional foods - the role of fruit and vegetables

The strength of fruit and vegetable products in a market that seeks functional food that can contribute to naturally regulating certain vital functions and the pharmaceutical development of certain nutrients that can bring physiological benefits to those who consume them.



DIPARTIMENTO DI FARMACIA
DELL'UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI SALERNO



13.00 Show Cooking Sal De Riso



15.00

La gestione della PAC post 2020, l'esigenza di incrementare le performance gestionali: il Piano Strategico Nazionale

Le modalità con cui saranno gestite le erogazioni del sostegno pubblico all'agricoltura nella prossima Pac è uno degli elementi cardine su cui si gioca la competitività del settore primario. Ne parlano con il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e del Turismo, gli assessorati regionali all'Agricoltura e le principali associazioni e unioni di categoria.

The management of the post-2020 CAP, the need to increase management performance: the national strategic plan

The way in which public grants for agriculture will be managed in the next CAP is one of the key elements on which the competitiveness of the primary sector depends. It will be discussed here by the main players in the sector. Ministry of agricultural, food, forestry and tourism policies, Regional Agricultural department and national trade associations.



TAVOLO DI CONFRONTO
MIPAAFT - REGIONI

16.00

Milleusi e Twistbox: Le casse da mettere in mostra

Plastica Sud, pone l'evidenza su due nuovi prodotti brevettati dedicati al mondo dell'ortofrutta: la cassa impilabile modello Milleusi+ (60x40h24) e una novità assoluta, la cassa a pareti abbattibili modello Twist Box (60x40) nella doppia versione con altezza da 19 e 23 cm.

Milleusi and Twist Box, the crates for display

Plastica Sud highlights two new patented products dedicated to the world of fruit and vegetables: the Milleusi+ stackable crate model (60x40h24) and a complete novelty, the Twist Box (60x40), a foldable crate model in its double version with a height of 19 and 23 cm.



PLASTICA SUD

milleusi

milleusi+

TWISTBOX

16.30



Pomodoro italiano: il valore della filiera

Italia Ortofrutta e Anicav (Associazione nazionale industriali conserve alimentari vegetali) fanno il punto sulla filiera del pomodoro da industria. Fare coesione per dare più valore al pomodoro made in Italy rappresenta una concreta e valida occasione di rilancio di una delle più importanti filiere produttive del nostro agroalimentare.

Italian tomato: the value of the supply chain

Italy Ortofrutta and Anicav (National Association of industrial canned food products) take stock of the tomato industry chain. Making cohesion to give more value to tomato made in Italy represents a concrete and valid opportunity to relaunch one of the most important production chains of our agro-food industry.



ANICAV
Associazione Nazionale Industriali
Conserve Alimentari Vegetali

17.00



NETWORKING APERITIF



9.30

Le Op nella PAC post 2020... ortofrutta e non solo

L'avvio del dibattito per la definizione della nuova politica agricola comunitaria post 2020 rappresenta un'importante occasione per confrontarci sull'OCM Ortofrutta e sul futuro ruolo delle OP che come sembra saranno potenziate nei ruoli e nelle funzioni loro attribuite anche agli altri settori produttivi. Italia Ortofrutta Unione Nazionale ne parla e si confronta con i rappresentanti delle amministrazioni ed i sindacati generali agricoli.

Producers' Organisations in the post-2020 CAP... fruit and vegetables and more

The launch of the debate for the definition of the new post-2020 EU Common Agricultural Policy is an important opportunity to discuss the CMO for fruit and vegetables and the future role of Producers' Organisations which, it seems, will be strengthened in the roles and functions attributed to them as well as in other production sectors. The Italian National Union of Fruit and Vegetables (Italia Ortofrutta Unione Nazionale) will be discussing this with representatives from the public administration and the general agricultural unions.



TAVOLO DI CONFRONTO
MIPAAFT - REGIONI



11.00

Social Farming 2.0 agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana

Un anno di formazione, innovazione e inclusione grazie alle attività messe in campo nella seconda edizione del progetto Social Farming 2.0 Agricoltura sociale per la filiera agrumicola siciliana realizzato dal Distretto Agrumi di Sicilia e Alta Scuola Arces con il contributo non condizionato di The Coca-Cola Foundation.

Social Farming 2.0 social agriculture for the sicilian citrus fruit chain

A year of training, innovation and inclusion as a result of the activities carried out in the second edition of the project Social Farming 2.0 Social agriculture for the Sicilian citrus fruit supply chain carried out by the Distretto Agrumi di Sicilia (Citrus Fruit District of Sicily) and Alta Scuola Arces with the unconditioned contribution of The Coca-Cola Foundation.



12.00

Il futuro dell'ortofrutta italiana nella GDO europea

Il futuro della distribuzione dell'ortofrutta italiana, vincoli, opportunità, rapporti. Confagricoltura propone una tavola rotonda per analizzare e migliorare i rapporti di filiera, anticipare le possibili evoluzioni del mercato, individuare metodologie positive per produttori e gruppi distributivi. Al termine dell'incontro si terrà uno showcooking a cura dello chef Gennaro Esposito.

The future of Italian fruit and vegetables in European large-scale retail trade

The future of the distribution of Italian fruit and vegetables, constraints, opportunities, relationships. Confagricoltura proposes a round table session to analyse and improve supply chain relationships, anticipate possible market evolutions and identify positive methodologies for producers and distribution groups. At the end of the meeting there will be a cooking demonstration by chef Gennaro Esposito.



13.00 Show Cooking Gennaro Esposito

15.00

Verso l'Italian Food Village

L'Italian Fruit Village, la piattaforma di servizio alle aziende che rappresenta il sistema produttivo italiano nel mondo, ideata dal Consorzio Edamus, a Milano, al Fruit Innovation, nell'ambito di Tuttofood, diventa Italian Food Village.

To the Italian Food Village

The Italian Fruit Village, the service platform for companies that represents the Italian production system in the world, created by the Edamus Consortium, in Milan at Fruit Innovation, as part of Tuttofood, will be the Italian Food Village.



16.00

Mercato globale e tutela della qualità, il ruolo dei consorzi IGP

La sfida delle produzioni di qualità a Indicazione Geografica Protetta sempre più ricercate nei mercati globali. Il confine tra tutela e valorizzazione: il ruolo dei Consorzi di Tutela, delle associazioni di categoria e del MIPAAFT per soddisfare una richiesta di quantità senza derogare alla qualità.

Global market and quality protection, the role of the IGP consortia

The challenge of cultivating quality products with a Protected Geographical Indication (IGP) which are increasingly sought-after in global markets. The boundary between protection and promotion: the role of Protection Consortia, trade associations and MIPAAFT in meeting a request for quantity without detracting from the quality.



Camera di Commercio Salerno



EVENTI/EVENTS VENERDÌ/FRIDAY 8 FEB

10.00

**Fruit & Salad school games
Fruit & Salad on the beach**

Presentazione dell'edizione 2019 delle campagne di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura promosse dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Terra Orti, AOA, Assodaunia, Asso Fruit Italia, Agritalia, La Deliziosa e Alma Seges.

**Fruit & Salad school games
Fruit & Salad on the beach**

Presentazione delle campagne di sensibilizzazione al consumo di frutta e verdura promosse dalle organizzazioni di produttori ortofrutticoli Terra Orti, AOA, Assodaunia, Asso Fruit Italia, Agritalia, La Deliziosa e Alma Seges.



11.00

Ruolo strategico delle BCC a sostegno dell'agricoltura italiana

Il ruolo di sostegno all'economia agricola garantito dalle BCC che favoriscono un "circuitto della fiducia" verso le micro, piccole, medie imprese e le Associazioni del territorio, accrescendo le quote di mercato e con un'attenzione specifica all'innovazione e all'autoimprenditorialità.

The strategic role of the bcc in support of italian agriculture

The role of support for the agricultural economy guaranteed by the mutual banks that favor a "trust circuit" towards micro, small, medium-sized enterprises and local associations, increasing market shares and paying specific attention to innovation and entrepreneurship

12.00

Le eccellenze produttive della Piana del Sele

L'impegno delle aziende e delle istituzioni del territorio per favorire lo sviluppo, l'aggregazione e la nascita di un Distretto Verde che promuova una produzione agricola in grado di soddisfare la grande richiesta dei mercati internazionali, senza derogare alla qualità e alla sostenibilità del territorio.

The productive excellence of the Piana del Sele

The commitment of local companies and institutions to encourage the development, aggregation and creation of a Green District that promotes an agricultural production able to meet the great demand of international markets, without derogating from the quality and sustainability of the territory.



17.00

NETWORKING APERITIF

